

Connaissances pratiques du marché de votre produit

Les pépins d'abricot en Allemagne

Le marché des pépins d'abricot en Allemagne est assez petit, mais il y a un certain nombre de consommateurs fidèles qui sont prêts à payer un prix élevé pour des pépins de qualité. Les exportateurs des pays en développement peuvent trouver des opportunités malgré la petite taille du marché. Les pépins en provenance du Pakistan peuvent imposer un prix élevé, mais les fournisseurs d'Asie centrale, de Turquie et d'Iran pourront également trouver un marché, en particulier dans les communautés de résidents originaires de ces régions qui ont l'habitude de les consommer. Il existe également un groupe de consommateurs qui les achètent spécifiquement pour leurs bienfaits perçus pour la santé.

DEFINITION DU PRODUIT

PEPINS DOUX D'ABRICOT



Les pépins d'abricot, de l'abricot commun ou *Prunus armeniaca*, se réfèrent à la graine intérieure du noyau d'abricot. Ils peuvent être doux ou amers. La distinction provient de la variété d'abricot, qui est habituellement déterminée par la région de croissance. Il y a aussi une école de pensée qui croit que les abricots sauvages par opposition à ceux cultivés ont tendance à être amer. Les pépins d'abricots les plus sucrés ont tendance à être les plus grands avec une couleur de chair pâle, tandis que les plus petites variétés, avec des couleurs plus foncées ont tendance à être amers.

Les pépins d'abricot sont parfois utilisés comme substitut aux amandes comme ils ont une saveur similaire. Parmi les plus célèbres, la liqueur italienne amaretto et le biscuit amaretti sont fabriqués à partir de pépins d'abricot ou d'amandes ou parfois des deux.

PEPINS AMERS D'ABRICOT



Sur la photo en haut on voit des pépins doux, aux côtés de pépins amers en bas. Ils peuvent souvent se ressembler, bien que les pépins amers soient plus susceptibles d'être plus petit ou plus sombre. La distinction essentielle est le goût et les propriétés de chacun. La fraîcheur est également un facteur déterminant dans le goût. Parfois les pépins doux sont blanchis pour une utilisation dans la cuisine.

Les pépins d'abricot, comme la plupart des noix et des graines, sont très nutritifs. Les pépins d'abricots amers, contrairement aux pépins doux, sont riches en amygdaline, également connue comme la vitamine B17. C'est la source de beaucoup de controverses entourant les pépins d'abricots amers. Bien qu'il soit parfaitement légal de vendre des pépins d'abricots amers en Allemagne, l'Institut fédéral pour l'évaluation des risques a émis des limites consultatives sur les niveaux de consommation en raison des niveaux de cyanure libéré lorsque l'amygdaline est ingérée.

Beaucoup de gens adorent le goût de pépins d'abricot et les achètent pour cette seule raison. Les membres du peuple Hunza du Pakistan attribuent leur longévité à une alimentation riche en pépins d'abricots amers et abricots secs.

Les pépins d'abricot constituent également une source polyvalente d'ingrédient pour de nombreuses industries. Les confiseries produisent une pâte par le blanchiment et la désamérisation des pépins d'abricot et ajoutent de l'eau et du sucre. Cette pâte est ensuite utilisée pour produire des biscuits.

Les statistiques utilisées dans le présent document sont fondées sur les codes de la nomenclature combinée (Combined Nomenclature – CN). La classification CN utilise le système harmonisé (Harmonized System – HS) pour classer les produits.

Les pépins d'abricots sont inclus dans la nomenclature combinée (CN8) :

- 12123000 : Pépins et noyaux d'abricot, pêche, prunes et amandes, principalement utilisés pour la consommation humaine
- 12123010 : Pépins d'abricot
- 12123090 : Autres noyaux et pépins

PRC Code (Prodcod)

- 15332600 : Pépins et noyaux d'abricot, pêche, prunes et amandes, pour la consommation humaine

SPECIFICATIONS DU PRODUIT

QUALITE

La qualité des produits est un problème pour les pépins d'abricot, car il y a de nombreux cas de pépins qu'on fait passer dans certaines parties du commerce pour des amandes, surtout parce qu'un prix plus élevé peut souvent être demandé pour des amandes, en raison du niveau élevé de la demande et de la pénurie de l'offre. La question de la toxicité dans les pépins amers d'abricot les place sous un examen plus approfondi du point de vue de la qualité.

CODEX (Codex Alimentarius) et la CEE (Commission économique des Nations Unies pour l'Europe) sont des normes reconnues internationalement. Elles ne sont pas juridiquement contraignantes, mais les acheteurs allemands s'attendent à ce que les fournisseurs s'y conforment s'ils veulent accéder au marché. Il n'y a pas de normes CODEX pour les pépins d'abricot. En outre, il n'y a pas de normes CEE-ONU spécifiques aux pépins d'abricot. Alors que la norme [CEE-ONU DDP – 06](#), qui se rapporte aux amandes, le type de produit le plus proche, la norme pour les produits secs et séchés serait applicable.

- Voir également [les Directives pour les nomenclatures des articles qui comprennent les fruits secs et les noix](#).

Les pépins doivent être :

- suffisamment secs pour assurer une bonne qualité
- intacts, sains, suffisamment et normalement développés
- propres, exempts d'insectes, de dommages, de défauts, de moisissures, de rancidité, d'humidité anormale ou d'odeur
- le conditionnement devrait permettre aux pépins de supporter le transport et la manutention.

Il existe trois catégories de qualité – Catégorie « Extra », « catégorie 1 » et « catégorie 2 ».

Il est normal que les pépins d'abricot varient de couleur. Cela ne modifie pas la qualité.

Les Pépins d'abricots ne sont pas assortis selon la taille. La seule différenciation est entre la douceur et l'amertume. Alors que les pépins d'abricot doux sont plus longs et semblables aux amandes, les pépins d'abricots amers sont plus en forme de cœur. Les normes de qualité sont comme suit, et ces limites ne doivent pas être dépassées. Impuretés : 1 % ; Brisé : 3 % ; Humidité : 6 %.

CATEGORIE « EXTRA »

Les pépins dans cette catégorie doivent être de qualité supérieure. Ils doivent présenter les caractéristiques de la variété et/ou du type commercial. Ils doivent être exempts de défauts, à l'exception de très légers défauts superficiels qui ne portent pas atteinte à l'aspect général du produit, de sa qualité, de sa conservation et de sa présentation dans l'emballage.

CATEGORIE I

Les pépins dans cette catégorie doivent être de bonne qualité. Ils doivent présenter les caractéristiques de la variété et/ou du type commercial. De légers défauts peuvent être autorisés à condition de ne pas affecter l'aspect général, la qualité, la conservation et la présentation dans l'emballage.

- Légers défauts de forme et/ou de développement
- Légers défauts sur la couleur de la peau
- Des rayures superficielles ou légères

CATEGORIE II

Cette catégorie comprend les pépins qui ne peuvent être classés dans les catégories supérieures mais qui correspondent aux caractéristiques minimales définies ci-dessus. Certains défauts peuvent être admis à condition que les pépins gardent leurs caractéristiques essentielles en ce qui concerne la qualité, la conservation et la présentation

- Défauts de forme et/ou de développement
- Défauts sur la couleur de la peau
- Des petites éraflures et/ou absence de petites parties de la peau

Des détails sur [les méthodes d'échantillonnage](#) et d'analyse pour le contrôle des mycotoxines et des aflatoxines dans les pépins d'abricots peuvent être trouvés ici. Le produit doit être préparé et manipulé en conformité avec le code de bonnes pratiques d'hygiène pour les fruits à coque (CAC/RCP 6-1972), qui s'applique spécifiquement aux amandes et aux noix, mais qui est généralement applicable à toutes les noix.

ETIQUETAGE

L'Institut fédéral allemand pour l'évaluation des risques a émis des préoccupations au sujet du manque de contrôle sur la façon dont certains pépins d'abricots amers sont étiquetés lorsqu'ils sont vendus en ligne (voir la section sur les tendances du marché). [Le règlement \(CE\) n° 1924/2006](#) couvre l'utilisation des allégations nutritionnelles et de santé qui peuvent être faites sur les étiquettes. Voir également les directives du CODEX sur l'étiquetage nutritionnel (CAC/GL 2-1985). Il y a une liste approuvée de 222 allégations de santé. Les allégations faites en dehors de cette liste peuvent faire l'objet d'application légale. L'étiquetage des emballages destinés aux consommateurs doit être conforme aux règles et réglementations applicables sur le marché de l'UE. Les étiquettes ne doivent pas contenir de l'encre ou de la colle toxique.

La directive [\(EC\) 1169/2011](#) sur la mise à disposition d'informations sur les aliments pour les consommateurs, en vigueur à partir du 13 Décembre 2014, remplace [l'EU Directive 2000/13/EC](#), qui fixe les règles générales relatives à l'étiquetage des aliments préemballés vendus sur le marché de l'UE. Elle intègre également la directive [90/496/CEE](#) relative à l'étiquetage nutritionnel des denrées alimentaires.

COMPAREZ LES DETAILS DES ETIQUETTES DES PEPINS DOUX ET AMERS D'ABRICOT



Eléments principaux :

- Nom du produit
- Liste des ingrédients
- Quantité d'un ingrédient ou catégorie d'ingrédients
- Quantité nette (la quantité d'aliments dans le récipient ou l'emballage)
- Date minimale de péremption
- Précautions particulières de conservation
- Nom et adresse du fabricant ou du conditionneur ou de l'acheteur/détaillant de l'UE
- Lieu d'origine ou de provenance du produit
- Numéro du lot
- Mode d'emploi
- Numéro de contrôle d'un certificateur pour les produits biologiques

En outre, le logo de certification (s'il y a lieu) et/ou le logo du détaillant (dans le cas des produits de marques privées) devraient figurer sur l'étiquette. Les codes à barres sont utilisés sur tous les produits pré-emballés.

Dans les exemples illustrés, notez la différence dans l'emballage des informations figurant sur l'emballage des pépins d'abricots amers, par rapport à l'emballage de pépins d'abricot doux.

EXEMPLE D'EMBALLAGE EN VRAC POUR PEPINS D'ABRICOT



EMBALLAGE

Les pépins d'abricots doivent être conditionnés de telle façon à protéger le produit.

Ils ont une très forte teneur en huile, de sorte qu'ils ne doivent pas devenir détrempés.

Les matériaux utilisés à l'intérieur de l'emballage doivent être neufs, propres et d'une qualité telle qu'ils ne puissent causer d'altérations externes ou internes aux produits. L'utilisation de matériaux, notamment du papier ou timbres comportant des indications commerciales, est autorisée, sous réserve que l'impression ou l'étiquetage soient réalisés à l'encre ou avec une colle non toxique.

Les paquets doivent être exempts de matière étrangère.

Les pépins d'abricots doivent se présenter dans des sacs ou des emballages solides de

poids uniforme destinés à la vente directe au consommateur, ou conditionnés en vrac.

Ils sont généralement emballés dans des sacs de jute ou des boîtes allant jusqu'à 50kg.

Consultez [le site web du service d'informations transport](#) pour plus de détails sur la description du produit, la qualité, l'emballage, la manutention et les facteurs de risque pour le transport des pépins d'abricot.

PRESCRIPTIONS LEGISLATIVES

LOI ALIMENTAIRE GENERALE ET REGLEMENTATION DE SECURITE ALIMENTAIRE

Le Règlement (EC) No 178/2002 donne les définitions générales, principes, obligations et conditions applicables à tous les aliments mis sur le marché de l'UE, dont l'Allemagne, en matière de sécurité alimentaire.

LEGISLATION ALLEMANDE SUR LA SANTE

Cette initiative vise à protéger les consommateurs contre les risques sanitaires et la fraude. La plus importante est Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (LFGB), qui régit le commerce des denrées alimentaires et inclut quelques définitions importantes. Même si l'étiquetage des aliments est largement harmonisée dans toute l'UE, il existe quelques particularités. Les termes utilisés dans la commercialisation de produits alimentaires avec les allégations de santé supplémentaires comprennent « mieux-être », « bien-être » et « mise en forme » sont en général utilisés en français, mais sont parfois traduits comme « Wohlbefinden » en allemand.

HYGIENE ALIMENTAIRE

Le règlement (CE) 852/2004 couvre tous les aspects de la chaîne du point de vue de l'hygiène alimentaire. Les acteurs de la chaîne alimentaire doivent se conformer aux exigences et règles générales d'hygiène concernant les critères microbiologiques ; procédures ; contrôle de la température ; le maintien de la chaîne du froid ; et l'échantillonnage et l'analyse. Pour les acteurs de la chaîne d'approvisionnement alimentaire (par exemple producteurs, emballateurs, distributeurs), l'UE, dont l'Allemagne, exige l'application de certaines règles, qui sont fondées sur les principes du système HACCP (analyse des risques et maîtrise des points critiques) en matière d'hygiène alimentaire.

MATERIAUX EN CONTACT AVEC LES ALIMENTS

Les conditions générales pour tous les matériaux en contact avec les aliments sont fixées dans le Règlement cadre 1935/2004. Les matériaux en contact avec les aliments, généralement des produits d'emballage, doivent être fabriqués de telle manière qu'ils ne puissent pas constituer de danger pour la santé humaine.

ACTIONS A ENVISAGER

- La sécurité alimentaire est d'une importance capitale, et en tant qu'exportateur vous gagnez à démontrer votre respect de cela. Voir [le site web portant sur la sécurité alimentaire en Allemagne](#).
- Voir le lien vers [le site web de la LFGB](#) (en allemand).
- Voir [le document d'orientation](#) sur le contrôle des aliments importés dans l'UE.
- Consultez [les prescriptions de la CBI pour l'acheteur de l'UE des fruits, légumes et noix comestibles](#) qui couvrent les prescriptions légales en matière de sécurité alimentaire, de matériaux en contact avec les aliments, de contaminants et d'étiquetage.
- Jetez un coup d'œil à [la FRUCOM](#), la Fédération européenne du commerce des fruits secs et des produits y afférent. Elle maintient le commerce à jour avec l'évolution législative.

CONTAMINANTS/TRACES

L'UE a fixé des seuils pour certaines substances qui pourraient être présentes dans les produits alimentaires, comme la contamination microbiologique, les contaminants et les résidus de pesticides. Les principes de base de la législation de l'UE sur les contaminants sont disponibles dans [la Réglementation 315/93/EEC](#). Les teneurs maximales pour certains contaminants dans les denrées alimentaires peuvent être trouvées dans [\(EC\) 1881/2006](#). Un accent spécial sur les sulfites et les aflatoxines serait pertinent. Il est intéressant de noter qu'il y a moins de notifications pour les pépins d'abricot que pour les amandes.

REGLEMENTATIONS SPECIFIQUES POUR LES NOIX

Bien que les pépins d'abricot techniquement soient les graines d'un fruit, des similitudes avec les amandes suggèrent que la réglementation applicable aux noix soit également valable. Il y a un risque spécifique pour les noix par rapport à la contamination par l'aflatoxine. [Le Règlement \(CE\) 1152/2009](#) stipule que les noix exportées vers l'UE, dont l'Allemagne, doivent être accompagnées d'un certificat de santé démontrant que les noix ont fait l'objet d'un échantillonnage.

LEGISLATION BIOLOGIQUE

[Le Règlement \(EC\) 834/2007](#) pour les produits et la culture biologiques possède les informations sur les prescriptions législatives biologiques.

TRACABILITE

En vertu du droit de l'UE, y compris en Allemagne, cela se réfère à la capacité de suivre tout aliment ou substance connexes utilisée pour la consommation à travers toutes les étapes de la production, de la transformation et de la distribution.

CONTROLE DES IMPORTATIONS

Une fois dédouané, le produit peut circuler librement dans l'UE. Les importations de produits en provenance des pays en développement doivent passer par des postes d'inspection frontaliers désignés et sont soumis à une série de vérifications avant d'être autorisés à entrer. Il n'y a pas de tarif de la nation la plus favorisée (NPF) appliqué pour pépins d'abricot.

ACTIONS A ENVISAGER

- Consultez [la fiche signalétique des contaminants alimentaires](#) établie par la Direction générale de la santé et de la protection des consommateurs de l'UE.
- [Davantage d'informations](#) à ce sujet sont disponibles sur le site web officiel de l'UE.
- Voir [l'étude de cas Afghane](#) sur les bonnes pratiques en matière de fabrication pour les noix et les fruits secs.
- Voir le lien vers les alertes de sécurité [RASFF](#) (Rapid Alert System for Food and Feed) qui est un outil important pour permettre une réaction rapide lorsque les risques pour la santé publique sont détectés dans la chaîne alimentaire.
- Vérifiez le code du Codex Alimentarius de la pratique pour la prévention et la réduction de contamination par les aflatoxines dans les fruits à coque (CAC/RCP 59-2005), qui s'applique à toutes les noix.
- Voir le site de l'Autorité européenne de sécurité des aliments sur [les aflatoxines dans les aliments](#).
- Voir également ce [document d'orientation](#).
- Consultez les prescriptions.
- Voir les principes et prescriptions générales de la législation alimentaire dans [le règlement \(EC\) 178/2002](#) sur la traçabilité.
- Consultez [le bureau d'assistance export de l'UE](#) pour plus d'informations sur les tarifs douaniers à l'importation et les règlements d'importation.
- Des informations plus précises sur l'importation en Allemagne peuvent être trouvées sur [le portail German Trade and Invest](#).
- Consultez [le site web German customs](#).

PRESCRIPTIONS NON PREVUES PAR LA LOI

AUTRES MECANISMES DE SECURITE ALIMENTAIRE

Les principes du HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Points) concernant l'hygiène alimentaire constituent une obligation légale (voir ci-dessus), mais dans la pratique, de nombreux acheteurs insistent sur des normes plus restrictives (l'International Food Standard est fréquemment mentionné en Allemagne). Le Global Food Safety Initiative (GFSI) contient des normes de référence pertinentes.

NORMES BIOLOGIQUES

L'Association allemande pour le commerce biologique a des normes plus élevées que les règlements organiques de l'UE, de sorte que la certification est plus difficile à de nouveaux fournisseurs des pays en développement à ce marché. Les ventes en organique représentent une faible proportion du marché de noyau d'abricot, mais cela reste un créneau important. A gauche, vous pouvez voir le logo biologique de l'UE. BioSiegel (également à gauche) est une norme biologique qu'on voit sur certains pépins d'abricot en Allemagne.



COMMERCE EQUITABLE

Le commerce équitable est aussi un petit mais important segment de créneau en Allemagne, qu'on trouve principalement sur les produits agricoles, y compris les divers fruits secs. Il met l'accent sur les normes de travail équitables et des prix équitables pour les petits producteurs des pays en développement. La norme FairWild est la seule norme de commerce équitable couvrant la cueillette sauvage. La norme « Fair for Life » est exclusivement destinée à la culture.

AUTRES NORMES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Il y a de nombreux programmes internationaux disponibles et il est question de déterminer ce qui est le plus approprié pour votre produit et pour le marché, mais d'autres initiatives importantes concernant la durabilité incluent ISO14001 pour la gestion de l'environnement, ISO 31000 pour la gestion du risque, ISO 26000 et SA8000 pour la responsabilité sociale.



ACTIONS A ENVISAGER

- Le Centre commercial international (ITC) fournit des [informations](#) sur les normes volontaires et la déontologie, que vous pouvez chercher et identifier comme étant les plus appropriés pour votre produit.
- Consultez les autres principaux régimes de sécurité sanitaire des aliments, tels que [le British Retail Consortium Global Standards](#), [the Food Safety Certification System 22000](#), [the International Food Standard \(IFS\)](#) et [le Safe Quality Food Programme \(SQF\)](#).
- Consultez le site Web de la GFSI pour [des informations sur l'analyse comparative des normes pertinentes](#).
- Consultez [l'Association allemande pour le commerce biologique](#) pour de plus amples informations sur les marques biologiques en Allemagne.
- Cherchez sur [le site web Bio Siegel](#) davantage d'informations.
- Consultez [le document sur l'étude de faisabilité biologique en Asie centrale](#) concernant les noix.
- Consultez [le site web German fair trade](#).
- Consultez [le site web FairWild](#).
- Consultez [le site web Fair for Life](#).
- Cherchez davantage d'informations sur [ISO 14001](#), [ISO 31000](#) et [ISO 26000](#).
- Cherchez davantage d'informations sur [SA 8000](#).

STATISTIQUES COMMERCIALES ET MACRO-ECONOMIQUES

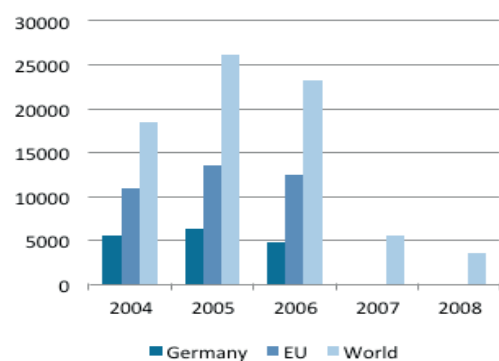
Cette section fournit des statistiques plus détaillées sur les pépins d'abricot en Allemagne.

Bien qu'il existe un code CN lié à ce produit, les données actuelles ne sont pas disponibles. Les principales bases de données commerciales ont été consultées – Eurostat, le CCI et la base de données UN Comtrade – et chacune reflète une position similaire pour les pépins d'abricot. Le commerce allemand pour les pépins d'abricot semble cesser en 2006, et le commerce mondial s'est considérablement réduit après cette période. On pense que cela est dû à un manque de déclaration de ce groupe de produit, plutôt qu'un arrêt du commerce. Pour cette raison, les chiffres comparatifs de commerce pour l'Allemagne, l'UE et le monde seront fournis pour la période 2004 – 2008, avec un bref commentaire sur les statistiques communiquées plus récemment.

Un autre point à noter est que, même s'il y a une subdivision entre les pépins d'abricot et autres fruits (prunes/pêches), seul le chiffre total est fourni. On estime qu'entre 70 – 80 % des chiffres indiqués se rapportent spécifiquement aux pépins d'abricot.

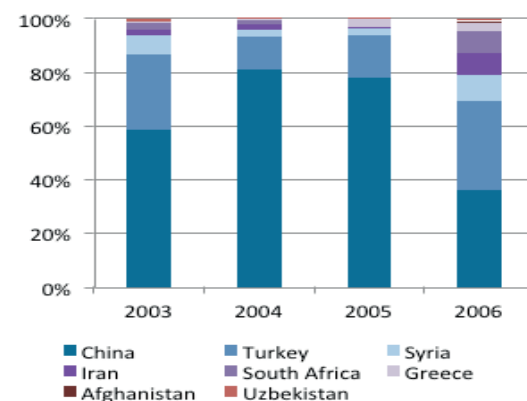
IMPORTS ET EXPORTS COMMERCIAUX

FIGURE 1 : IMPORTATION DE NOYAUX ET DE PEPINS D'ABRICOT, PÊCHE/PRUNE EN UE, EN ALLEMAGNE ET DANS LE MONDE, 2004-2008, TONNES



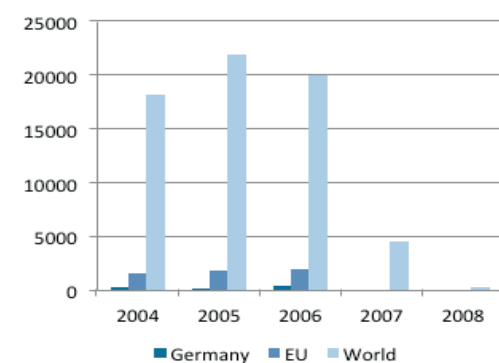
Source : ITC

FIGURE 2 : LES 8 FOURNISSEURS PRINCIPAUX DE NOYAUX ET DE PEPINS D'ABRICOT, PÊCHE/PRUNE EN ALLEMAGNE, 2003-2006, % EN TONNES



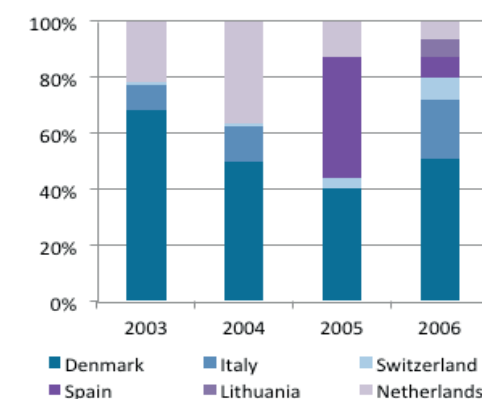
Source : ITC

FIGURE 3 : EXPORTATIONS DE NOYAUX ET DE PEPINS D'ABRICOT, PÊCHE/PRUN D'ALLEMAGNE, DE L'UE ET DU MONDE 2004-2008, TONNES



Source : ITC

FIGURE 4 : LES 6 DESTINATIONS PRINCIPALES D'EXPORTATION DE NOYAUX ET DE PEPINS D'ABRICOT, PÊCHE/PRUNE D'ALLEMAGNE, 2003-2006, % EN TONNES



Source : ITC

ANALYSE ET INTERPRETATION

- L'Allemagne a représenté 39% du volume d'importation de pépins d'abricot et autres dans l'UE en 2006 (4.846 tonnes, évaluées à 5,4 millions d'euros), et a été le premier importateur dans l'UE et dans le monde. Autres fournisseurs mondiaux importants (mais pas vers l'Allemagne) étaient le Yémen, l'Italie, le Danemark et la Chine.
- Les volumes déclarés en 2007 et 2008 provenaient principalement du Yémen, du Maroc, de Taïwan et de l'Inde. Depuis 2009 des niveaux minimes ont été signalés, avec le Maroc comme seul déclarant.
- Il est clair que l'Allemagne continue à importer des pépins d'abricot, mais il n'y a aucune indication sur la source ou l'étendue.
- La Figure 2 représente 98% de toutes les importations de noyaux d'abricots et autres en 2006.
- La Chine a été le premier fournisseur de pépins d'abricot en 2006, mais ce fut un chiffre beaucoup plus réduit par rapport aux années précédentes et une partie peut représenter des réexportations. La valeur des importations turques était plus élevée que celle de la Chine, en dépit de volume plus faible, indiquant des prix plus élevés et une meilleure qualité en provenance de Turquie. Certaines importations de Turquie portent également sur les pépins d'abricot transitant par la Turquie, mais ne poussant pas là-bas. Il peut aussi y avoir d'autres pays de transit similaires pour ce produit, comme la Chine ou l'Iran.
- Les autres fournisseurs importants non présents dans la Figure 2 ont été le Pakistan, le Tadjikistan et les Etats-Unis. L'Australie exporte maintenant des quantités de pépins d'abricot, mais le volume qui atteint l'Allemagne est inconnu.
- Les exportations de l'Allemagne ont été évaluées à 0,7 millions d'euros (422 tonnes), 21 % des exportations de l'UE en 2006. La Turquie et la Chine étaient les exportateurs mondiaux dominants de pépins d'abricot. Cette situation était similaire aux deux années précédentes, indiquant une stabilité et une précision de la situation de commerce à ce moment-là.
- En 2006, les prix à l'exportation étaient environ 50 % plus élevé que les prix à l'importation.

ACTIONS A ENVISAGER

- Envisagez d'exporter vers l'Allemagne si vous êtes à la recherche de possibilités pour les pépins d'abricot sur le marché de l'UE. En sa qualité de premier importateur et exportateur, l'Allemagne constitue un important centre de commerce de pépins d'abricot dans l'UE.
- La domination de deux principaux fournisseurs signifie que des opportunités de créneau peuvent être trouvées pour les nouveaux importateurs sur le marché, en particulier s'ils peuvent apporter une différence.
- Envisager d'autres marchés à proximité de l'Allemagne qui ont un bon commerce, comme le Danemark, le Royaume-Uni, la Suisse et la Suède.

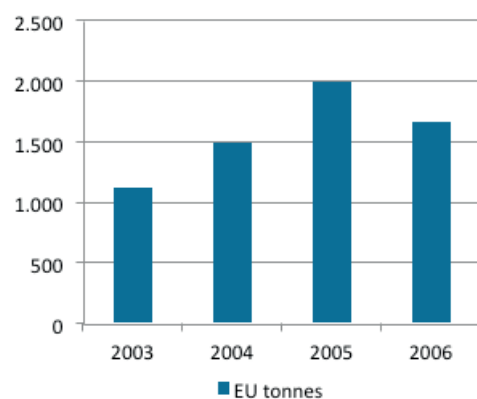
- Les destinations des exportations étaient également très concentrées. Les 6 premières destinations d'exportation de la figure 4 représentaient 87% de toutes les exportations en volume. Les principales exportations se faisaient vers d'autres États membres de l'UE.
- Le Canada était le seul marché d'exportation non-européen d'importance en 2006.
- La domination de l'Allemagne du commerce de pépins d'abricot comprend le recours à d'autres pays comme les Pays-Bas pour assurer le transit vers d'autres pays, en particulier vers l'Afrique du Sud et le Royaume-Uni.

PRODUCTION ET CONSOMMATION

Bien que l'Allemagne produise des abricots secs pour l'exportation, il ne ressort pas des statistiques de production disponibles, si elle exporte également ses propres pépins. S'il y a une production non déclarée, elle serait très faible. Il est tout à fait possible que l'Allemagne agisse comme une ré-exportateur de certaines de ses importations. La figure 5 montre les volumes de production de pépins d'abricot en UE. Les niveaux de volume donnent une comparaison intéressante avec les niveaux de volume d'importation et d'exportation. Notez également qu'aucun chiffre de production n'est enregistré après 2006.

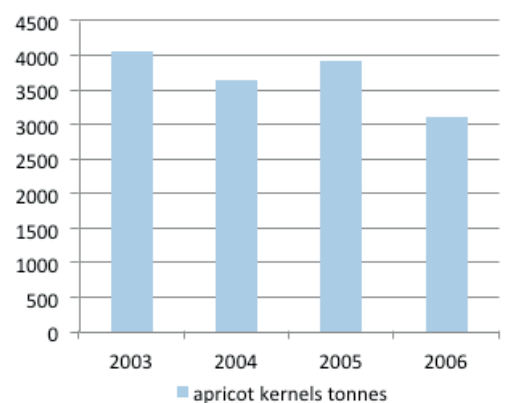
L'estimation de la consommation est un calcul de la consommation apparente, soustrayant une réduction pour le volume de noyaux/pépins des pêches et prunes. En établissant une comparaison avec la consommation d'amandes, parfois confondues ou substituées l'une à l'autre, pour chaque kilo de pépins d'abricot consommé, entre 15-20 kilos d'amandes sont consommées.

FIGURE 5 : PRODUCTION DE PEPINS D'ABRICOTS, PECHES/PRUNES EN EUROPE, 2003-2006, TONNES



Source : Eurostat

FIGURE 6 : CONSOMMATION DE PEPINS D'ABRICOT EN ALLEMAGNE, 2003-2006, TONNES



Source : Searce estimates based on imports and exports

ANALYSE ET INTERPRETATION

- L'Allemagne ne produit pas ses propres pépins d'abricot. L'Espagne, l'Italie et la Bulgarie étaient les pays de l'UE avec des volumes de production importants en 2006. Il est intéressant de noter que le Danemark a également affirmé produire des pépins d'abricot, tout en ne cultivant pas d'abricots. Le Portugal et la Grèce étaient également d'importants producteurs et exportateurs.
- Il y avait une tendance à la baisse des ventes jusqu'à 2006. Cela est quelque peu en contradiction avec les performances des autres pépins de noix, qui ont largement augmenté ces dernières années. La baisse des ventes pourrait être expliquée par la question liée à la santé pour les pépins amers, qui peut avoir pour effet de rendre le gros des consommateurs méfiants, tandis que les consommateurs convaincus de leurs vertus ne seraient pas affectés par cela.
- L'Allemagne semble être le principal consommateur de pépins d'abricot en UE, suivie par l'Italie.
- Bien que les niveaux de vente actuels ne soient pas connus, la valeur du marché de la consommation devrait être dans la région de 20 millions d'euros.
- Le développement du grignotage est une autre raison importante pour laquelle les consommateurs sont toujours intéressés par les pépins d'abricot. Ils excitent la curiosité des consommateurs qui aiment essayer de nouveaux produits.

ACTIONS A ENVISAGER

- L'Allemagne dépend totalement des importations. Cela suggère que les commerçants sont toujours à la recherche de nouvelles sources d'approvisionnement.
- Envisagez la possibilité d'établir des partenariats avec d'autres importateurs de produits connexes comme les fruits secs.
- En Allemagne, des informations intéressantes peuvent être trouvées sur le site web de [Waren-Verein](#), qui représente les intérêts des grossistes dans les fruits séchés. Vous pourriez vouloir consulter certains de leurs membres pour voir si des relations peuvent être établies.
- Tenez compte de la manière dont les ventes se font. Sont-elles faites en ligne ou dans des supermarchés ? Quelle est la taille et le format d'emballage le plus populaire ?
- Demandez-vous quels types de consommateurs sont plus enclins à acheter des pépins d'abricot. Sont-ils jeunes ou vieux, riches ou axés sur la valeur, membres de l'un des nombreux groupes ethniques en Allemagne ?
- Vérifiez si la consommation se fait essentiellement comme collation brute, ou si les produits sont utilisés ailleurs dans l'industrie alimentaire.

TENDANCES DU MARCHÉ

Cette section fournit plus de détails sur les tendances spécifiques du marché pour les pépins d'abricot en Allemagne.

ANALYSE ET INTERPRÉTATION :

FACTEURS SOCIAUX

- En 2007, l'Institut fédéral allemand pour l'évaluation des risques (BfR) a mis en garde sur internet les consommateurs contre l'achat de pépins d'abricot potentiellement dangereux. Les régulateurs de sécurité alimentaire étaient préoccupés au sujet des allégations « irresponsables » qui les considère comme un produit diététique, et du manque de contrôle sur la façon dont ils sont emballés. Leur conseil est de ne pas manger plus d'un ou deux pépins d'abricot amers par jour. Ce conseil est toujours en vigueur aujourd'hui.
- Le nombre de consommateurs qui achètent spécifiquement les pépins d'abricot pour leurs allégations de santé fait partie d'une tendance plus large. Le marché de la diététique et du bien-être allemand vaut près de 22 milliards d'euros, selon Euro-monitor. En termes de type, les produits « naturellement diététiques » représentent 42% de ce marché, suivis de « mieux pour vous » (28%), « fortifié/fonctionnel » (18%), « biologique » (10%) et « intolérance alimentaire » (2%).
- Ce marché de la diététique et du bien-être est également segmenté en termes de positionnement des produits. Dans l'ordre des valeurs, les segments sont : le bien-être général ; gestion du poids ; santé digestive ; énergisant ; intolérance alimentaire ; santé bucco-dentaire ; santé respiratoire ; soutien immunitaire ; endurance ; santé cardiovasculaire. La grande croissance future attendue est prévue dans la santé cardiovasculaire, la stimulation de l'énergie, l'intolérance alimentaire et la gestion du poids.
- L'Allemagne est le plus grand marché biologique dans l'UE et, bien que les gens.
- Liée à cette tendance est l'importance de la qualité et de la sécurité des produits, sans doute un problème plus important en Allemagne que dans la plupart des autres états membres de l'UE, ce qui rend la question de la certification extrêmement importante pour les consommateurs.

ACTIONS A ENVISAGER

- En savoir plus sur les allégations de santé des pépins d'abricot. Soyez sûr d'être clair sur ce qui peut être dit et veillez à ne pas faire de fausses allégations, en particulier à la lumière du communiqué de presse ci-dessus. Pour plus d'informations concernant les allégations nutritionnelles et diététiques consultez le site Web de l'UE.
- Comprendre les avantages des pépins d'abricots en termes de priorités en matière de santé sur le marché dans son ensemble.
- Ainsi que les opportunités de créneaux établis pour les variantes biologiques et du commerce équitable, cherchez d'autres tendances pertinentes émergentes, peut-être d'une de ces catégories énumérées.
- Envisager la certification et l'étiquetage de vos produits comme biologiques. Voir la section précédente sur les différentes options de certification biologique.

- Les pépins d'abricot sont populaires auprès de nombreux groupes ethniques en Allemagne, en particulier ceux du Moyen-Orient, de Turquie et d'Afrique du Nord. Les pépins d'abricot parfumés aux épices exotiques ont le potentiel de reproduire la même tendance que celle des amandes.
- Les consommateurs allemands sont particulièrement sensibles à l'environnement en termes de recyclage et d'élimination des emballages.

FACTEURS TECHNOLOGIQUE

- Le commerce en ligne continue de croître, en conjonction avec l'importance des médias sociaux dans la communication de nouveaux produits, des idées de recettes et des combinaisons de saveurs, avec des implications sur la vitesse de communication au sein de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que sur les consommateurs.

FACTEURS ECONOMIQUE

- Une étude récente par la société d'études de marché GfK pour le compte de la Fédération de l'alimentation et des boissons (BVE) démontre que même si les allemands dépensent sur l'alimentation une proportion plus faible de leurs revenus que dans les autres pays de l'UE, le bas prix étant la préoccupation principale, il y a une nouvelle tendance. 26% des consommateurs désormais mettent en avant les critères moraux et éthiques. Le commerce équitable, l'approvisionnement local, le bien-être animal, et des produits qui permettent aux consommateurs de combiner plaisir avec la responsabilité sociale sont à l'origine de plus en plus d'achats. Il y a une tendance claire à la primauté de la qualité sur la quantité. La demande alimentaire a baissé de 5% depuis 2006, mais les dépenses sont restées les mêmes. Il y a moins de déchets alimentaires et une tendance à des petits conditionnements et des produits frais.

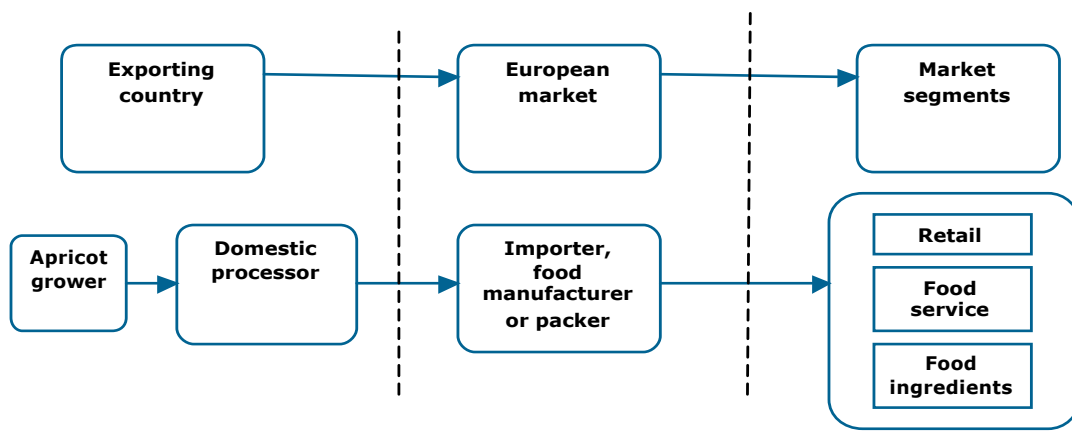
ACTIONS A ENVISAGER

- Etudiez l'importance de ce groupe cible, et déterminez s'il y a d'autres avantages connexes à obtenir en termes de l'origine de vos propres produits.
- Vérifier que les matériaux d'emballage soient conformes aux règles de l'UE et de l'Allemagne en termes de recyclage et d'élimination. [Le système Green Dot](#) pour le recyclage est bien reconnu.
- Assurez-vous que vous avez la possibilité technique pour communiquer avec les clients commerciaux et les acheteurs directs. Assurez-vous que vos procédures et processus de livraison de produits sont efficaces.
- Quelle est la sensibilité au prix du marché de noyau d'abricot ? Pensez-vous que vos clients sont plus intéressés par le prix de pépins d'abricot, par les avantages potentiels pour la santé qu'ils peuvent apporter, ou une combinaison des deux ?
- Voyez comment vous pouvez profiter de cette tendance importante qui semble indiquer que le prix est de moins en moins important. Pensez-vous que les consommateurs qui sont derrière cette tendance sont susceptibles d'être des acheteurs de pépins d'abricot ?

CANAUX ET SEGMENTS DU MARCHÉ

Cette section fournit des informations sur les circuits de commercialisation à travers lesquels les pépins d'abricot sont commercialisés dans l'UE, y compris en Allemagne.

FIGURE 7 : CANAUX DE COMMERCIALISATION DES PEPINS D'ABRICOT EN ALLEMAGNE



La ligne du haut met en évidence la structure de la chaîne d'approvisionnement, tandis que la seconde ligne horizontale résume les acteurs clés de la chaîne. Toutes les activités à la gauche de la première ligne verticale en pointillé renvoient à des activités dans le pays exportateur. Toutes les autres activités se produisent dans le pays importateur. Par rapport à cela, il est important de rappeler la participation régulière des pays en transition comme la Turquie qui sont les canaux/itinéraires sur le marché allemand pour d'autres pays comme le Kirghizstan et les États voisins importants.

ANALYSE ET INTERPRÉTATION : INTERMÉDIAIRE OU PAS ?

- Le choix ici est généralement fonction de la taille de l'exportateur. Beaucoup de grands supermarchés ne stockent pas les pépins d'abricot et la question de les acheter directement de l'exportateur est moins fréquente. Néanmoins, les petits exportateurs auraient généralement recours à un grossiste traditionnel ou à un importateur.
- L'autre question clé serait le degré de spécialisation ou d'exclusivité du produit. Plus votre produit est spécialisé, plus le distributeur devrait l'être.

QUEL SEGMENT ?

- Construire une relation de travail à long terme avec vos clients est essentielle, quel que soit le canal que vous sélectionnez. La plupart des pépins d'abricot sont vendus par des détaillants spécialisés et en ligne, bien qu'il y ait un marché pour les pépins comme ingrédient dans des produits comme la confiture ou d'autres produits et dans des plats comme assaisonnement.
- Si vous fournissez également des abricots séchés, vous pouvez essayer d'offrir les deux produits simultanément.

ACTIONS À ENVISAGER

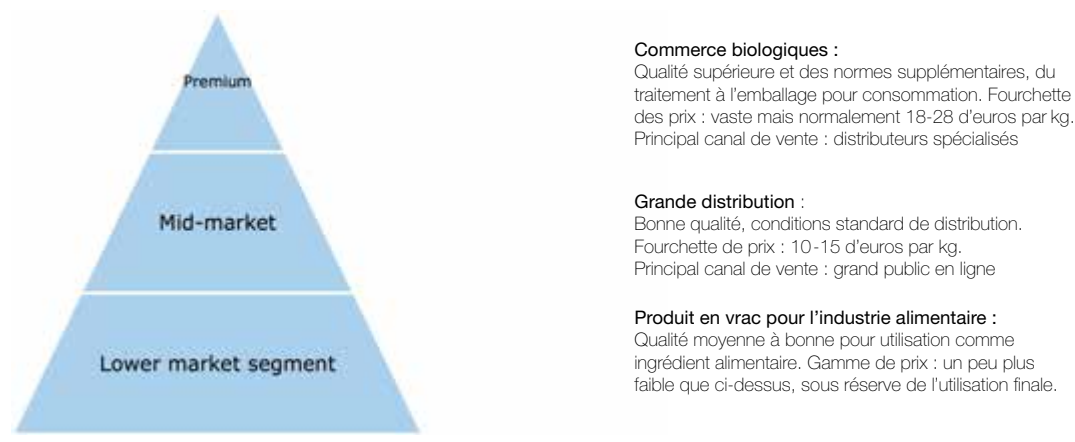
- Le choix de canal est fonction de ce que vous fournissez : des pépins d'abricot doux ou amers. Si vous fournissez des pépins doux, il y a plus d'options dans le marché grand public.
- Si vous voulez travailler avec un importateur, essayez de connaître l'importance de ses contacts et de déterminer s'il est le mieux placé pour toucher les consommateurs finaux que vous souhaitez trouver.
- Discutez avec autant d'experts dans le commerce que vous pouvez, pour saisir pleinement les problématiques spécifiques du marché allemand avant de prendre cet engagement important.
- Certains détaillants vendent les pépins doux et amers, mais cherchez les grossistes spécialisés dans le secteur des produits diététiques pour promouvoir les pépins amers.

- Alimenter le commerce de détail – les magasins de produits diététiques et d'autres magasins spécialisés – sont la destination principale pour la majorité des pépins d'abricots.
- Le secteur de la restauration est une option possible. Le secteur public couvre les hôpitaux, les prisons, etc., tandis que le secteur privé couvre les restaurants, hôtels, etc. Les deux sont des options intéressantes, avec des avantages et des inconvénients entre les secteurs public et privé.

PRIX

Cette section traite de l'importante question des prix, les coûts et les marges. Il est utile de travailler à rebours à partir des prix de détail, puis de regarder les différentes marges prévues par les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement afin de calculer votre propre capacité à résister à la concurrence dans ce marché. Les prix des pépins d'abricot sont susceptibles d'augmenter en 2015 en raison d'une pénurie importante d'abricots en provenance de Turquie, causée par le gel. Chaque client dispose de son propre cahier des charges, qui varie selon les différents segments du marché. L'échantillonnage et l'analyse sont nécessaires dans chaque cas afin de déterminer et de confirmer la qualité. Voici une illustration des différents segments du commerce de détail allemand pour les pépins d'abricot.

FIGURE 8 : INDICATION DES FOURCHETTES DE PRIX ET DES SEGMENTS DU MARCHÉ



ANALYSE ET INTERPRETATION

- Les pépins d'abricot dans le segment inférieur sont vendus à des marges relativement faibles. Les aspects de qualité en termes de taille et de classement sont moins exigeants, mais les normes sont encore élevées. Parfois le produit est broyé pour en faire de la pâte.
- Les pépins d'abricot du milieu de gamme sont de classe et de norme supérieure. Ces produits sont généralement vendus dans le segment de la grande distribution sous les marques des producteurs ou des marques privées.

ACTIONS A ENVISAGER

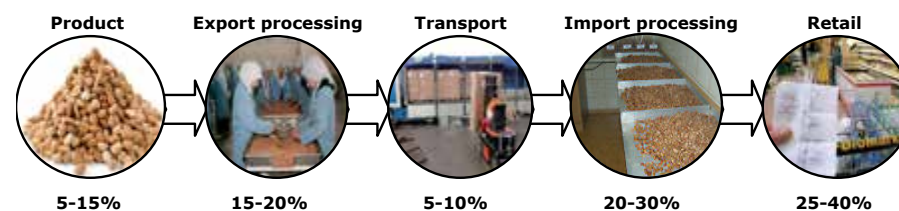
- Faites en sorte que vous saisissiez les principales différences entre l'approvisionnement du segment du service alimentaire ou des ingrédients alimentaires, par rapport au marché de consommation. Les produits dans le segment inférieur seraient normalement classés « catégorie-2 ».
- Le segment intermédiaire du marché nécessiterait soit le classement « catégorie 1 » ou « catégorie extra ».

- La partie du haut de gamme du marché exige les normes de qualité les plus élevées et vous devez démontrer que vous êtes apte à fournir davantage d'assurances sur l'étiquette, comme la norme biologique ou le label de commerce équitable. Les pépins d'abricots amers se vendent habituellement à un prix plus élevé que les pépins doux. La source d'approvisionnement détermine également le prix, avec des pépins en provenance du Pakistan qui représentent le haut de gamme.

- Le secteur du haut de gamme devrait insister sur la plus haute qualité pour la « catégorie extra ». Si vous souhaitez participer à ce segment, faites en sorte d'étudier toutes les options qui optimisent les possibilités de produits de qualité et de présentation.

Les estimations suivantes peuvent varier en fonction des différents types de produits, formulations et sources d'approvisionnement, et d'autres considérations telles que l'image de marque, l'emballage. Par exemple, pour le commerce équitable et les produits biologiques, les producteurs devront obtenir une plus grande proportion du prix de vente final. Malgré les coûts plus élevés en matière de certification, cela peut représenter entre 30-50% de plus en termes de valeur ajoutée que pour les produits conventionnels. Les marges des détaillants peuvent également varier considérablement en fonction de la rareté ou de la demande d'un produit particulier.

FIGURE 9 : VENTILATION DES COÛTS DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



Source : Searce estimates

Ce chiffre souligne l'importance de la valeur ajoutée pour les exportateurs des pays en développement. Beaucoup de commerçants pensent uniquement en termes de prix de vente au détail. Il y a beaucoup à faire pour ajouter de la valeur aux produits, y compris pour les pépins d'abricots, dans les étapes de transformation et d'exportation, au sein de la production de la chaîne d'approvisionnement. Une documentation correcte peut aussi apporter une valeur ajoutée au stade « Produit ». Les larges variations dans la contribution de chaque étape au prix de vente final met en évidence les possibilités d'ajouter de la valeur.

SOURCES UTILES

Consultez les différents liens fournis dans le présent document, mais voici quelques autres références utiles :

SOUTIEN A L'EXPORT ET A LA PENETRATION DU MARCHE

www.cbi.eu/marketintel_platform/Processed-Fruit-and-Vegetables-and-Edible-Nuts/177430

QUELQUES IMPORTATEURS ET GROSSISTES

Gotz Luck www.dryfruit.de/lang_de_DE/seite_1.html

Miassequoia www.miassequoia.com/Miassequoia/Home.html

Schlüter & Maack www.schlueter-maack.de/

PRESSE COMMERCIALE

The Cracker est la publication officielle du International Nut & Dried Fruit Council www.nutfruit.org

The Clipper couvre à l'échelle mondiale le commerce des fruits secs et des noix

www.agropress.com

Food News et The Public Ledger www.agra-net.com

Bio Press www.biopress.de

NOIX ET FRUITS SECS

German edible nut wholesale trade association www.waren-verein.de

European edible nut association www.frucom.eu

Informations sur l'Industrie alimentaire de l'UE

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/index_en.htm

PLUS D'INFORMATIONS

Bureau d'assistance à la promotion de l'exportation de l'EU – <http://exporthelp.europa.eu> –

se référer aux «statistiques commerciales». Eurostat – <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb> –

base statistique de l'EU. Plusieurs requêtes sont possibles. Pour le commerce, choisir «EU27 Trade Since 1995 By CN8». Utiliser le guide «Understanding Eurostat» :

Quick guide to easy comext ([http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/assets/](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/assets/User_guide_Easy_Comext_20090513.pdf)

[User_guide_Easy_Comext_20090513.pdf](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/assets/User_guide_Easy_Comext_20090513.pdf)) pour les instructions.

Statistiques du commerce International – www.trademap.org – vous devez vous inscrire

Cette enquête a été compilée pour CBI par Searce en collaboration avec Klaus Dürbeck
Dégagement de responsabilité de CBI pour les outils d'information : www.cbi.eu/disclaimer

ANNEXE

Voici une sélection de paquets de pépins d'abricot qu'on peut trouver actuellement sur le marché allemand, illustrant la variété et le choix disponibles pour le consommateur. Ces produits peuvent être disponibles sur un certain nombre de sites, y compris Amazon. Les prix étaient en vigueur en mai 2014, mais ils variaient entre les détaillants :

FRONT & BACK EL PUENTE FAIR TRADE
PEPINS D'ABRICOT DOUX (OUZBÉKISTAN),
 5 x 150g € 14.95



RAPUNZEL
PEPINS D'ABRICOT DOUX (TURQUIE),
 200g € 3.99



MOSIAK BIO PEPINS
D'ABRICOT AMERS,
 500g € 10.09



HANOJU BIO PEPINS D'ABRICOT AMERS,
 500g € 11.95
 NOTE € 8.95 NON-BIO



NATURIX24
PEPINS D'ABRICOT DOUX,
 500g € 6.40



NATURTOTAL BITTER
APRICOT KERNELS HANDPICKED,
 450g € 19.95



CLASEN PREMIUM PEPINS
D'ABRICOT NATUR, 3 x 70g € 5.37



FRUCHTHOF24 PEPINS D'ABRICOT
AMERS NON TRAITÉS, 10kg € 95.45



SUPERKOST PEPINS D'ABRICOT
VIT B17 EXTRA HERB, 1 kg € 12.50



SUPERKOST BIO PEPINS D'ABRICOT
AMERS, PAS DE PESTICIDES, 1 kg € 18.50



MORGENLAND BIO PEPINS
D'ABRICOT DOUX, 250g € 4.49



SEHER ORGANIC PEPINS
D'ABRICOT AMERS, 1 kg € 16.95

