

Практическое ознакомление с рынком вашего продукта

ЗЕРНА АБРИКОСОВЫХ КОСТОЧЕК В ГЕРМАНИИ

Рынок зерен абрикосовых косточек в Германии довольно мал, но есть ряд лояльных потребителей, которые готовы платить высокую цену за качество зерна. Прямые экспортеры могут найти возможности, несмотря на небольшой размер рынка. Пакистан может предлагать зерна по более высокой цене, но поставщики из Центральной Азии, Турции и Ирана также найдут свою долю рынка, в частности, за счет некоторых больших этнических групп населения родом из той же части мира, которые традиционно используют зерна в пищу. Существует также более широкая группа потребителей, которые покупают абрикосовые зерна именно за их предполагаемую пользу для здоровья.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКТА

Зерна абрикосовых косточек из абрикоса обыкновенного, или *Prunus Armeniaca*, относятся к внутреннему семени абрикосовой косточки. Они могут быть горькими или сладкими. Различие происходит из-за разнообразных видов абрикоса, которое, как правило, определяется регионом произрастания. Существует также точка зрения, согласно которой полагается, что дикие абрикосы в отличие от выращиваемой культуры имеют больше склонности быть горькими. Самый сладкий абрикос, как правило, из самых крупных, с мякотью бледного цвета, в то время как более мелкие виды темного цвета имеют тенденцию быть горькими.

Абрикосовые косточки иногда используются в качестве замены миндаля, поскольку они имеют подобный аромат. Самый известный итальянский ликер Амаретто и бисквит Амаретти сделаны из основания зерен абрикоса или миндаля или иногда обоих видов зерен.

СЛАДКИЕ АБРИКОСОВЫЕ ЗЕРНА



На изображениях показаны сладкие и горькие зерна. Они часто могут выглядеть одинаково, хотя горькие зерна, чаще всего, будут меньшего размера или темнее. Ключевое отличие их во вкусе и свойствах каждого содержимого компонента. Свежесть также является фактором их вкуса. Иногда сладкие зерна бланшируют для использования в кулинарии.

ГОРЬКИЕ ЗЕРНА АБРИКОСА



Абрикосовые зерна, как и большинство орехов и семян, очень питательны. Горькие абрикосовые зерна, в отличие от сладких ядер, богаты амигдалином, также известным как витамин В17. Этот факт является источником многих споров, которые окружают горькие зерна абрикоса. Хотя продавать горькие ядра абрикоса в Германии совершенно законно, Федеральный Институт оценки рисков (см. ссылку на странице 10) опубликовал желаемые ограничения уровня потребления из-за уровня цианида, освобождаемого при попадании амигдалина в организм человека.

Многие люди просто любят вкус абрикосовых косточек и покупают их только по этой причине. Народность Хунза в Пакистане приписывает их долговечность диете с высоким потреблением горьких абрикосовых зерен и кураги.

Абрикосовые зерна также являются универсальным источником ингредиента для многих отраслей промышленности. Кондитерские производители производят пасту путем бланширования и удаления горького вкуса из абрикосовых зерен и добавляя воду и сахар. Такая паста затем используется для производства печенья.

Статистические данные, используемые в настоящем документе, основаны на кодах Комбинированной номенклатуры (CN). Классификация CN использует коды Гармонизированной системы (HS) для классификации продуктов.

Комбинированная номенклатура (CN8) включает зерна абрикосовых косточек как:

- 12123000: косточки и зерна абрикоса, персика/сливы, используемые в основном для потребления человеком.
- 12123010: зерна абрикосовых косточек.
- 12123090: другие косточки и зерна.

Код PRC (Prodcom):

- 15332600: косточки и зерна абрикоса, персика/сливы для потребления человеком.

СПЕЦИФИКАЦИИ ПРОДУКТА

КАЧЕСТВО

Качество продукции является проблемой для абрикосовых зерен, когда есть множество примеров с зернами, где они переданы в торговлю, как зерна миндаля, в первую очередь, так как за миндаль часто может быть установлена более высокая цена из-за высокого спроса и дефицита поставок. Вопрос о токсичности в горьких зернах абрикосовых косточек ставит их под дальнейшее изучение с точки зрения качества.

КОДЕКС (Codex Alimentarius – Кодекс качества пищи) и ЕЭК ООН (Европейская экономическая комиссия ООН – UNECE, United Nations Economic Commission for Europe) являются международно-признанными стандартами. Они не являются юридически обязательными, но немецкие покупатели ожидают от поставщиков соответствия им, как минимум, если они хотят получить доступ к рынку. Не существует стандартов КОДЕКСА на зерна абрикосовых косточек. Кроме того, не существует каких-либо конкретных стандартов ЕЭК ООН на абрикосовые зерна. В то время, пока стандарт ЕЭК ООН DDP - 06, который относится к ядрам орехов миндаля, является ближайшим типом продукта, будет применяться стандартный макет для сухих и высушенных продуктов.

- Смотрите также [Руководство по номерам статей, которые включают сухофрукты и орехи](#).

Зерна должны быть:

- достаточно сухими для обеспечения качества;
- цельными, издающими характерный звук, достаточно и нормально развитыми;
- чистыми, свободными от насекомых, повреждений, пятен, плесени, протухлости, повышенной влаги или постороннего запаха;
- Состояние зерен должно позволить им выдерживать транспортировку, погрузку и разгрузку.

Есть три категории качества: «Высшего сорта», «1-го сорта» и «2-го сорта». Для абрикосовых зерен считается нормой, если они немного изменяются в цвете. Это не влияет на качество.

Зерна абрикосовых косточек не сортируют по размеру. Дифференциация идет только между сладкими или горькими. В то время, как сладкие абрикосовые зерна длиннее и похожи на миндаль, горькие абрикосовые зерна больше напоминают форму сердца. Стандартами качества являются следующие, и эти ограничения не должны быть превышены: Примеси: 1%; Раздробленные зерна: 3%; Влажность: 6%.

«ВЫСШИЙ СОРТ».

Зерна данного сорта должны быть высшего качества. Они должны быть характерными для данной разновидности и / или коммерческого типа. Они должны быть свободны от дефектов, за исключением весьма незначительных поверхностных дефектов при условии, что это не повлияет на общий внешний вид продукта, качество, сохранность и товарный вид продукта в упаковке.

«1-Й СОРТ».

Зерна данного сорта должны быть хорошего качества. Они должны быть характерными для данной разновидности и / или коммерческого типа. Незначительные дефекты могут быть разрешены при условии, что они не повлияют на общий внешний вид, качество, сохранность и товарный вид продукта в упаковке.

- незначительные дефекты формы и / или развития;
- незначительные дефекты цвета кожицы;
- поверхностные или небольшие царапины.

«2-Й СОРТ».

Данный сорт включает в себя зерна, которые не могут быть отнесены к более высоким сортам, но отвечают минимальным требованиям, указанным выше. Незначительные дефекты могут быть разрешены при условии, что зерна отвечают основным характеристикам с точки зрения качества, сохранности и товарного вида.

- дефекты формы и / или развития;
- дефекты цвета кожицы;
- небольшие царапины и / или отсутствие небольших участков кожицы.

Более подробную информацию о методах отбора образцов и анализа на содержание микотоксинов и афлатоксинов в зернах абрикосовых косточек можно найти [здесь](#). Продукт должен быть подготовлен и обработан в соответствии с Кодексом гигиенической практики для лесных орехов (CAC / RCP 6-1972), который относится конкретно к миндалю и грецким орехам, но, как правило, применим ко всем древесным орехам.

СРАВНЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ МАРКИРОВКИ СЛАДКИХ И ГОРЬКИХ КОСТОЧЕК АБРИКОСА



МАРКИРОВКА

Немецкий Федеральный Институт оценки рисков выразил обеспокоенность по поводу отсутствия контроля над тем, как маркируются некоторые горькие зерна абрикоса, когда продаются в Интернете (см. раздел Тренды рынка). [Регламент \(ЕС\) 1924/2006](#) охватывает использование продуктов питания и требования здравоохранения, которые могут быть нанесены на этикетках. Смотрите также рекомендации Кодекса по маркировке пищевой продукции (CAC / GL 2-1985). Существует утвержденный перечень 222 медицинских заявлений. Заявления за пределами этого списка могут быть подвержены мерам принудительного характера.

Маркировка на потребительской упаковке должна быть в соответствии с нормами и правилами, применяемыми на рынке Евросоюза, включая Германию. Этикетки не должны содержать каких-либо токсичных чернил или клея.

[Регламент \(ЕС\) 1169/2011](#) о предоставлении информации потребителям пищевых продуктов, начиная с 13 декабря 2014 года заменит Директиву ЕС 2000/13 / ЕС, которая устанавливает общие правила по маркировке расфасованных пищевых продуктов, продаваемых на рынке Евросоюза. Она также будет включать в себя Директиву 90/496 / ЕЕС о маркировке на продуктах питания.

Основными требованиями являются следующие:

- Название продукта.
- Список ингредиентов.
- Количество каждого ингредиента или категории ингредиентов.
- Вес нетто (количество пищевого продукта в контейнере или упаковке).
- Дата минимального срока годности.
- Специальные инструкции для хранения.
- Название и адрес производителя или упаковщика или покупателя / розничного торговца в Евросоюзе.
- Место происхождения продукта.
- Номер серии выпуска.
- Инструкция по применению.
- Контрольное число сертификатора для продуктов органического происхождения.

Кроме того, любой логотип сертификации (если это применимо) и / или логотип предприятия розничной торговли (в случае наличия собственной торговой марки) должны присутствовать на этикетке. Штрих-коды используются на всех расфасованных пищевых продуктах.

В показанных примерах обратите внимание на разницу в информации на упаковках, отображаемой на упаковке горьких зерен абрикосовых косточек (вверху) и упаковке сладких зерен абрикосовых косточек.

ПРИМЕР ОПТОВОЙ УПАКОВКИ АБРИКОСОВЫХ КОСТОЧЕК



УПАКОВКА

Спецификация продукта | Семена Абрикосовых Косточек | Абрикосовые зерна должны быть упакованы таким образом, чтобы обеспечивалась надлежащая сохранность продукта. Они имеют очень высокое содержание масла, поэтому они не должны становиться сырыми.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть новыми, чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продукта. Использование материалов, в частности годовых за или этикеток с торговыми спецификациями, допускается при условии нанесения текста или наклеивания этикеток используются нетоксичные чернила или клей.

Пакеты должны быть свободны от всех посторонних веществ.

Абрикосовые зерна должны быть представлены в мешках или твердых упаковках одинакового веса, предназначенных для продажи непосредственно потребителю и упакованные вразвес. Они, как правило, упаковываются в джутовые тканевые мешки или коробки до 50 кг.

Обратитесь к вебсайту [Транспортная информационная служба](#) для получения более подробной информации описания продукта, качества, упаковки, обработки и факторов риска при транспортировке зерен абрикоса.

ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ОСНОВНОЙ ЗАКОН О ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.

Регламент [\(ЕС\) № 178/2002](#) дает общие определения, принципы, обязательства и требования, которые применяются ко всем продуктам питания, завозимым на рынок Евросоюза, включая Германию, в отношении безопасности пищевых продуктов..

НЕМЕЦКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.

Оно направлено на защиту потребителей от опасностей для здоровья и от мошенничества, наиболее важным является «Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (LFGB)», которое регулирует торговлю продовольствием и включает в себя некоторые важные определения. Даже если маркировка пищевых продуктов широко согласована на всей территории Евросоюза, существуют некоторые особенности. Термины, используемые в маркетинге пищевых продуктов с дополнительными заявлениями в пользу для здоровья, включают в себя «хорошее самочувствие», «благополучие» и «фитнес», обычно используемые на английском языке, но иногда переведенные как «Wohlbefinden».

ГИГИЕНА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Регламент (ЕС) 852/2004 охватывает все аспекты цепи поставок продуктов питания с точки зрения гигиены. Участники цепочки поставок продуктов питания должны соблюдать требования общей гигиены и требования в отношении микробиологических критериев, процедур, температурного контроля, поддержания холода и отбора проб и анализа. В отношении участников в цепочке поставок продуктов питания (например, производители, упаковщики, дистрибьюторы) Евросоюза, включая

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

■ Безопасность пищевых продуктов является принципиально важным аспектом, и в качестве экспортера вы можете получить преимущества, демонстрируя свою оценку безопасности. Смотрите вебсайт Федерального Ведомства Германии по защите и безопасности пищевых продуктов.

■ Смотрите также [ссылку на вебсайт LFGB](#) (на немецком).

■ Проверьте [Руководящий документ](#) по контролю пищевых продуктов, импортируемых в Евросоюз.

■ Проверьте [Требования покупателя Евросоюза к переработанным фруктам, овощам и съедобным орехам](#), которые охватывают юридические требования в отношении безопасности пищевых продуктов, контактирующих с пищевыми продуктами материалов, загрязняющих веществ и маркировки.

■ Просмотрите на [FRUCOM](#) Европейское Ведомство по торговле съедобными орехами и относящихся к ним товаров, там содержится информация о действующем законодательстве о торговле и о его изменениях.

Зерна Абрикосовых Косточек | Спецификация продукта
Германию, требуется соблюдение определенных правил, которые основаны на принципах НАССР (Анализ опасности по критическим контрольным точкам), касающихся гигиены продуктов питания.

МАТЕРИАЛЫ, КОНТАКТИРУЮЩИЕ С ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ:

Общие требования для всех материалов, соприкасающихся с продуктами питания, изложены в [Концепции Регулирования 1935/2004 \(Framework\)](#). Контактующие с пищевыми продуктами материалы, как правило, упаковочные, должны быть изготовлены таким образом, чтобы они не представляли опасности для здоровья человека.

КОНТАМИНАНТЫ / СЛЕДЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ.

Евросоюз установил пороговые значения для некоторых веществ, которые могут присутствовать в пищевых продуктах, таких как микробиологическое загрязнение, загрязняющие примеси и остатки пестицидов. Основные принципы законодательства Евросоюза в отношении контаминантов можно найти в [Регламенте 315/93 / ЕЕС](#). Максимальные уровни для отдельных загрязняющих веществ в пищевых продуктах можно найти в [\(ЕС\) 1881/2006](#). Особый акцент здесь дается на сульфаты и афлатоксины. Интересно отметить, что в отношении зерен абрикосовых косточек меньше уведомлений по сравнению с миндалем.

ОСОБЫЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ОРЕХОВ.

Хотя технологически зерна абрикосовых косточек являются семенами фруктов, в то же время схожесть в зернами миндаля предполагает применимость здесь нормативных требований к древесным орехам. Существует определенный риск для орехов в отношении загрязнения афлатоксинами. [Регламент \(ЕС\) 1152/2009](#) излагает тот факт, что орехи, которые экспортируются в Евросоюз, включая Германию, должны сопровождаться справкой о санитарно-эпидемиологическом состоянии, подтверждающей, что орехи прошли отбор проб.

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО.

Регламент (ЕС) 834/2007 в отношении органических продуктов питания и сельского хозяйства содержит информацию о требованиях органического законодательства.

- Просмотрите [Информационный бюллетень по пищевым контаминантам](#) от Генерального Директората по здравоохранению и защите прав потребителей.
 - [Более подробную информацию](#) по этому вопросу можно найти на официальном сайте Евросоюза.
 - Просмотрите [Афганское тематическое исследование](#) по процедурам надлежащей практики производства и переработки древесных орехов и сухофруктов.
 - Просмотрите ссылку на [оповещение безопасности RASFF \(Европейская служба быстрого оповещения о загрязнённости пищевых продуктов и кормов для животных\)](#). RASFF является важным инструментом для того, чтобы быстро реагировать, когда обнаруживаются риски для здоровья населения в пищевой цепи.
 - Проверьте Кодекс качества пищи (Codex Alimentarius) по Практике предотвращения и снижения уровня загрязнения афлатоксинами древесных орехов (CAC/RCP 59-2005), который применяется ко всем древесным орехам.
 - Посетите вебсайт Европейского органа по безопасности пищевых продуктов на [Афлатоксины в пищевых продуктах](#)
 - Смотрите также действующий [нормативный документ](#).
- Проверьте эти требования.

ОТСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ПРОДУКТА.

В соответствии с законодательством Евросоюза, включающим в себя Германию, эту спецификацию продукции отследить любые продукты питания или родственные субстанции, используемые для потребления, на всех этапах производства, переработки и дистрибуции.

КОНТРОЛЬ ИМПОРТА.

После таможенного контроля продукт может свободно циркулировать в пределах Евросоюза. Импорт зерен абрикосовых косточек из развивающихся стран должен пройти через назначенные пограничные инспекционные посты и подлежит серии проверок, прежде чем будет дано разрешение на ввоз. В данном отношении не существует стран MFN (Most Favoured Nation), пользующихся статусом наибольшего благоприятствования, в отношении применяемого тарифа на зерна абрикосовых косточек.

Смотрите общие принципы и требования пищевого законодательства в [Регламенте \(ЕС\) 178/2002](#) по отслеживанию продукта.

- Проверьте сайт [Служба поддержки экспорта Евросоюза](#) для получения более подробной информации об импортных тарифах и регулировании импорта.
- Более конкретную информацию о ввозе товаров в Германию можно найти на сайте портала [Немецкая торговля и Инвестирование](#).
- Проверьте сайт [Немецкий таможенный контроль](#).

НЕПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**ДРУГИЕ СХЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.**

Принципы НАССР (анализ рисков и критических контрольных точек), касающиеся гигиены пищевых продуктов, являются законным требованием (см. выше). Но на практике многие покупатели настаивают на более высоких стандартах (в Германии чаще следуют Международным стандартам пищевых продуктов - [International Food Standard](#)). Инициатива по Глобальной безопасности пищевых продуктов ([GFSI](#)) содержит эталоны соответствующих стандартов.

СТАНДАРТЫ ДЛЯ ПРОДУКТОВ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Немецкая Ассоциация торговли продуктами органического происхождения имеет более высокие стандарты, чем нормативы Евросоюза к органическим продуктам, таки образом сертификация является более проблемной для новых прямых поставщиков на данный рынок. Продажи органических продуктов составляют небольшую долю рынка зерен абрикосовых косточек, но это важная ниша. Слева вы можете увидеть органический логотип Евросоюза. Следующий ниже слева символ Bio-Siegel (также слева) представляет собой органический стандарт, предоставляемый на некоторых зернах абрикосовых косточек в Германии

**ДОБРОСОВЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ.**

Добросовестная торговля (Fair Trade) - также небольшая, но важная ниша сегмента в Германии, в первую очередь найденная для сельскохозяйственных культивируемых продуктов.

- Международный Центр Торговли (ИТС) предоставляет [информацию](#) о добровольных стандартах и кодексах поведения, которые вы можете найти и определить те, которые являются наиболее подходящими для вашего продукта.
- Проверьте другие ведущие схемы безопасности пищевых продуктов, такие как [Глобальные стандарты Британской торговой ассоциации](#), [Сертификационная система безопасности пищевых продуктов 22000](#), [Международные пищевые стандарты \(IPS\)](#) и [Программа безопасного качества продуктов питания \(SQF\)](#).
- Проверьте вебсайт GFSI для [сравнительного анализа](#) информации о соответствующих стандартах.

- Проверьте [Немецкую ассоциацию органической торговли](#) для получения дополнительной информации о различных органических маркировках в Германии.
- Посмотрите на вебсайте [Bio-Siegel](#) дополнительную информацию.
- Проверьте документ [Изучение технико-экономического обоснования в Центральной Азии](#) в отношении орехов.
- Проверьте вебсайт [Немецкая добросовестная торговля](#).
- Проверьте вебсайт [FairWild](#).
- Проверьте вебсайт [Fair for Life](#)

НЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Она сосредоточена на добросовестных трудовых нормативах и добросовестных ценах для мелких производителей в развивающихся странах. Стандарт «FairWild» является единственным стандартом добросовестной торговли, охватывающим источники сырья, собираемого в дикой природе. Стандарт «Fair for Life» предназначен исключительно для выращиваемых культур



ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ

Есть много доступных международных схем, и речь идет об определении того, что является наиболее подходящим для вашего продукта и рынка, но есть и другие важные инициативы в области устойчивого развития, включающие: ISO14001 по управлению окружающей среды, ISO 31000 по управлению рисками, ISO 26000 по социальной ответственности и SA8000 по ответственности перед обществом.

■ Получите более подробную информацию на [ISO 14001](#), [ISO 31000](#) и [ISO 26000](#).

■ Посмотрите более подробную информацию о [SA 8000](#).

ТОРГОВАЯ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

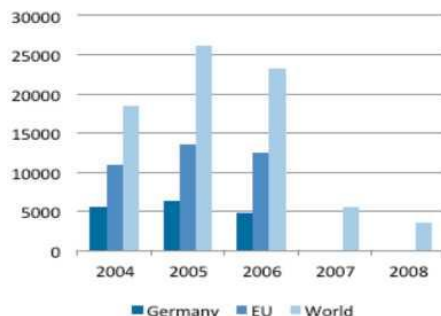
Данный раздел предоставляет более подробную информацию о зернах абрикосовых косточек в Германии.

Хотя существует код CN, связанный с данным продуктом, но нет доступных на сегодня данных. Были применены основные базы данных торговли - Евростат, Международный Центр Торговли (ИТС) и база данных UN Comtrade - и каждая отражает аналогичное положение зерен абрикосовых косточек. Немецкая торговля зернами абрикосовых косточек, как видно, прекращается в 2006 году, а объем мировой торговли значительно снижается после этого периода. Считается, что это связано с отсутствием отчетности по этой группе продуктов, а не с прекращением торговли. По этой причине предоставлены сравнительные данные по торговле в германии, Евросоюзе и во всем мире за период с 2004 по 2008 год, с краткими комментариями более поздних зарегистрированных статистических данных. Еще один момент, который следует отметить, что, хотя существует подразделение между зернами косточек абрикоса и других фруктов (сливы/персика), предоставлена только общая цифра. По оценкам, 70-80% от цифр в отчетах относится конкретно к зернам абрикосовых косточек.

ТОРГОВЛЯ: ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

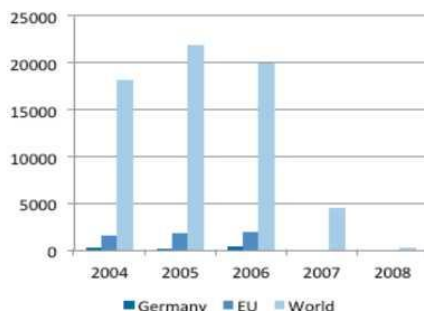
Зерна Абrikосовых Косточек | Спецификация продукта

РИСУНОК 1: ИМПОРТ КОСТОЧЕК И ЗЕРЕН АБРИКОСА, ПЕРСИКА/СЛИВЫ В ГЕРМАНИЮ, ЕВРОСОЮЗ И ВО ВСЕМ МИРЕ, 2004-2008, ТОННЫ



Источник: Международный Центр Торговли

РИСУНОК 3: ЭКСПОРТ КОСТОЧЕК И ЗЕРЕН АБРИКОСА, ПЕРСИКА/СЛИВЫ ИЗ ГЕРМАНИИ, ЕВРОСОЮЗА И ВО ВСЕМ МИРЕ, 2004-2008, ТОННЫ

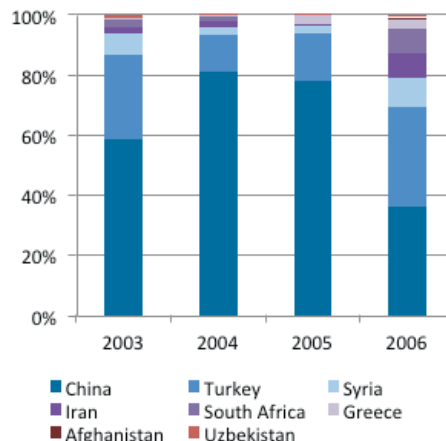


Источник: Международный Центр Торговли

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

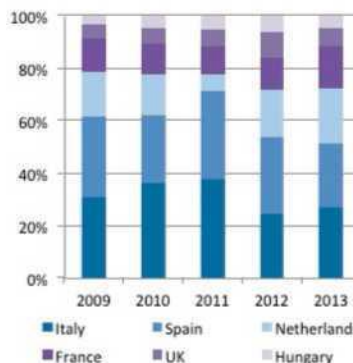
- Германия составила 39% всего объема импорта абrikоса и других зерен, импортируемых в Евросоюз в 2006 году (4846 тонн на сумму 5,4 млн €), а также была ведущим импортером в Евросоюз и во всем мире. Другими важными мировыми поставщиками (кроме Германии) были Йемен, Италия, Дания и Китай.
- Объемы, представленные в 2007 и 2008 годах, были в основном из Йемена, Марокко, Тайвани и Индии. С 2009 года регистрировались минимальные уровни с единственным репортером Марокко

РИСУНОК 2: ЛИДИРУЮЩИЕ 8 ПОСТАВЩИКОВ КОСТОЧЕК И ЗЕРЕН АБРИКОСА, ПЕРСИКА/СЛИВЫ В ГЕРМАНИЮ, ЕВРОСОЮЗ И ВО ВСЕМ МИРЕ, 2003-2006, % НА ОСНОВАНИИ ТОННАЖА



Источник: Международный Центр Торговли

РИСУНОК 4: ЛИДИРУЮЩИЕ 6 ЭКСПОРТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КОСТОЧЕК И ЗЕРЕН АБРИКОСА, ПЕРСИКА/СЛИВЫ В ГЕРМАНИИ, ЕВРОСОЮЗЕ И ВО ВСЕМ МИРЕ 2003-2006, % НА ОСНОВАНИИ ТОННАЖА



Источник: Международный Центр Торговли

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

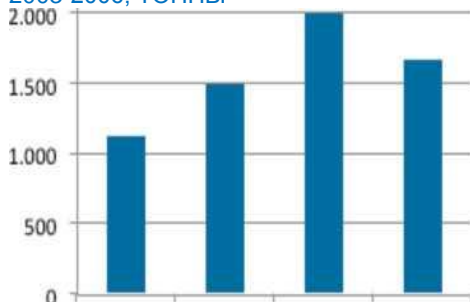
- Рассмотрите экспорт в Германию, если вы рассматриваете рынок Евросоюза в плане зерен абrikосовых косточек. В качестве ведущего импортера и ре-экспортера Германия является важным центром торговли зерен абrikосовых косточек в Евросоюзе.

- Совершенно очевидно, что Германия продолжает импортировать зерна абрикосовых косточек, но нет никаких указаний на источник или объемы.
 - На рисунке 2 - 98% от всего объема импорта абрикосовых и других зерен приходится на 2006 год.
 - Китай был ведущим поставщиком зерен абрикосовых косточек в 2006 году, но этот показатель был намного снижен по сравнению с предыдущими годами, а некоторая часть из этого может относиться к реэкспорту. Показатель турецкого импорта был выше, чем китайского, несмотря на снижение объема, что указывает на более высокие цены и более высокое качество зерен из Турции. Некоторая часть турецкого импорта также связана с транзитными зернами из не выращиваемыми в Турции абрикосов. Странами для подобного транзита здесь могут быть Китай или Иран.
 - Другими важными поставщиками, не показанными на рисунке 2, были Пакистан, Таджикистан и США. Австралия в настоящее время также экспортирует количество зерен абрикосовых косточек, но объем, достигаемый Германией, неизвестен.
 - Экспорт из Германии был оценен в 0,7 млн € (422 тонны), составляющий 21% экспорта Евросоюза в 2006 году. Турция и Китай были доминирующими мировыми экспортерами зерен абрикосовых косточек. Эта картина была похожа на предыдущие два года, что указывает на стабильность и надежность торговой ситуации на тот момент.
 - В 2006 году экспортные цены были примерно на 50% выше, чем цены на импорт.
 - Пункты назначения экспорта также были достаточно сконцентрированными. На лидирующих 6 экспортных направлениях на рисунке 4 приходится 87% всех экспортных поставок по объему. Основными пунктами назначения экспорта были другие страны-члены Евросоюза.
 - Канада была единственным неевропейским пунктом назначения экспорта любого значения в 2006 году.
 - Доминирование Германии в торговле зерен абрикосовых косточек связано с использованием других стран, таких как Нидерланды, в качестве транзитного маршрута в другие страны, в частности, в Южную Африку и Великобританию.
 - Данные цифры не дают никаких указаний на доли торговли сладких и горьких зерен.
- Доминирование двух ведущих поставщиков могло бы дать предположение о возможности нишу для новых импортеров на рынок, особенно, если они могут обеспечить точку зрения разницы.
 - Рассмотрите другие рынки, близкие к Германии, которые имеют хорошую торговлю, например, Дании, Великобритании, Швейцарии и Швеции.

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ

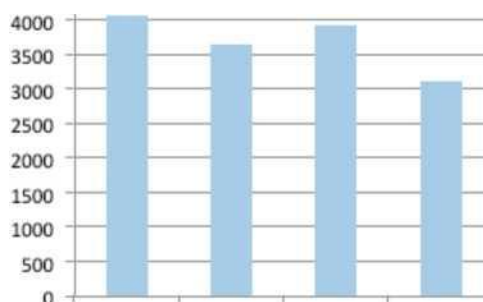
Хотя Германия действительно производит курагу для экспорта, неясно из имеющихся статистических данных по производству, экспортирует ли она также свои собственные зерна абрикосовых косточек. Если есть какое-то недеklarированное производство, оно оказывается очень низким. Вполне возможно, что Германия выступает в качестве ре-экспортера некоторого ее импорта. На рисунке 5 представлены ведущие производители зерен абрикосовых косточек из Евросоюза. Уровни объемов делают интересное сравнение между уровнями объемов импорта и экспорта. Также отметим, что никакие производственные показатели не учитываются после 2006 года. Оценка потребления - расчет кажущегося потребления, полученный вычитанием объема косточек или зерен персика/сливы. Глядя на сравнение с потреблением ядер миндаля, иногда ошибочно принимаемые или заменяемые друг друга, за каждый килограмм потребляемых зерен абрикосовых косточек потребляется 15-20 килограммов зерен миндаля.

РИСУНОК 5: ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРЕН КОСТОЧЕК АБРИКОСА, ПЕРСИКА/СЛИВЫ В ЕВРОСОЮЗЕ, 2003-2006, ТОННЫ



Источник: Международный Центр Торговли

РИСУНОК 6: ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗЕРЕН АБРИКОСОВЫХ КОСТОЧЕК В ГЕРМАНИИ, 2003-2006, ТОННЫ



Источник: Международный Центр Торговли

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

■ Германия не производит свои собственные зерна абрикосовых косточек. Испания, Италия и Болгария были странами Евросоюза со значительными объемами производства в 2006 году. Интересно, что Дания также заявляла о производстве зерен абрикосовых косточек, несмотря на отсутствие произрастания абрикосов. Португалия и Греция также являются важными производителями и экспортерами.

■ Была тенденция снижения продаж к 2006 году. Это несколько расходится с выполнением продаж других ядер орехов, которые значительно растут в последние несколько лет. Снижающийся объем продаж может быть объяснен проблемой безопасности пищевых продуктов с горькими ядрами, которые, возможно повлияли на господствующее направление потребительской настороженности, в то время как потребители, убежденные в их пользе для здоровья, не могли быть затронуты этим.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Германия полностью зависит от импорта. Это позволяет предположить, трейдеры всегда заинтересованы в информации о новых источниках поставок.
- Рассмотрите возможность партнерских отношений с другими импортерами сопутствующих продуктов, таких как сухофрукты.
- В Германии интересную информацию можно найти на вебсайте Waren-Verein, которая представляет интересы ореховых оптовиков. Может оказаться интересным проверить некоторых из их членов, чтобы увидеть, можно ли создать отношения.
- Рассмотрите, где эти продажи происходят. Осуществляются ли они по интернету, существуют ли они в супермаркетах? Какой самый популярный размер и формат упаковки?

Зерна Абрикосовых Косточек для потребителей зерен

- Германия, как представлено, является ведущим производителем зерен абрикосовых косточек в Евросоюзе, за ней следует Италия.
- В то время как уровни текущих продаж неизвестны, показатели потребительского рынка, как ожидается, будут в районе 20 млн €.
- Рост индустрии перекусов является еще одной важной причиной, почему потребители по-прежнему заинтересованы в зернах абрикосовых косточек, они также представляют предмет любопытства для тех потребителей, которые любят экспериментировать и пробовать новые продукты.

РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ

В этом разделе приводится более детальная информация о специфичных трендах на рынке масла косточек абрикоса в Германии.

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

■ В 2007 году Немецкий Федеральный Институт оценки рисков предупредил потребителей о покупке потенциально опасных зерен абрикосовых косточек через Интернет, регуляторные органы безопасности пищевых продуктов были обеспокоены «безответственными» заявлениями о пользе продуктов как потребление в качестве здоровой пищи, и отсутствием контроля над тем, как они упакованы. Совет от Института – съесть не больше одного или двух горьких абрикосовых зерен в день. Это по-прежнему остается главным советом сегодня.

■ Количество потребителей, которые специально покупают зерна абрикосовых косточек для потребления их в качестве полезного для здоровья продукта, является частью более широкой тенденции. Немецкий рынок здоровья и хорошего самочувствия стоит около 22 млрд €, согласно данным Евромонитора. С точки зрения типа, «натуральные здоровые» продукты представляют 42% этого рынка, а затем «лучше для вас» (28%), «укрепляющий здоровье / функциональный» (18%), «органический» (10%) и «пищевая непереносимость» (2%).

■ Данный рынок здоровья и хорошего самочувствия также разбит на сегменты с точки зрения того, как эти продукты позиционируются. По порядку значимости этими сегментами являются: общее благосостояние; контроль веса; здоровая пищеварительная система; насыщение энергией; пищевая непереносимость; здоровье полости рта; здоровое дыхание; иммунная поддержка; выносливость; сердечно-сосудистые заболевания. Самый большой рост в будущем ожидается в сегментах здоровья для сердечно-сосудистой системы, насыщения энергией, пищевой непереносимости и контроля веса.

- Спросите себя, какие типы потребителей с большей вероятностью будут покупать зерна абрикосовых косточек. Являются ли они молодыми или пожилыми, богатыми или со средним уровнем дохода, или одной из многочисленных этнических групп в Германии?
- Подумайте, доминирует ли их потребление в качестве сырья для перекуса, или они используются в других областях пищевой индустрии.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

■ Читайте пресс-релиз [здесь](#) или полную версию мнения на немецком языке [здесь](#).

■ Узнайте больше о заявлениях о пользе зерен абрикосовых косточек для здоровья, обязательно уясните, что можно сказать и как быть осторожным, чтобы не сделать каких-либо ложных заявлений. Для получения дополнительной информации по вопросам [Заявлений о пользе в питании и для здоровья](#) можно найти на сайте Евросоюза.

■ Поймите преимущества абрикосовых косточек в отношении приоритетов в области здравоохранения на рынке в целом.

■ Так же, как и хорошо установленные нишевые возможности вариантов органической и добросовестной торговли, ищите другие новые соответствующие тенденции, возможно, какую-то из данных перечисленных категорий.

- Зерна Абрикосовых Косточек | Сертификация продуктов
- Германия является крупнейшим органическим рынком в Евросоюзе, и хотя люди по любому воспринимают зерна абрикосовых косточек, как полезные для здоровья, существует значительная группа, которая готова платить высокую цену за органические абрикосовые косточки.
 - В связи с этой тенденцией в здравоохранении является важность качества и безопасности продукции - более серьезная проблема в Германии, чем в большинстве других странах-членах Евросоюза - делает проблему высокой сертификации на повестке дня потребителей.
 - Зерна абрикосовых косточек пользуются популярностью у многих этнических групп населения в Германии, особенно с Ближнего Востока, Турции и Северной Африки. Зерна абрикосовых косточек, приправленные этническими специями, имеют потенциал, чтобы повторить ту же тенденцию, увиденную с миндалем.
 - Немецкие потребители особенно ориентированы окружающую среду с точки зрения переработки и утилизации упаковки.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.

- Интернет-покупки продуктов питания продолжают популяризоваться в связи с важностью социальной среды для общения по поводу новых продуктов, идей для рецептов и вкусовых сочетаний. Это имеет значение для скорости коммуникации в цепи поставок, а также для потребителей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.

- В недавнем исследовании рынка исследовательская компания GfK от имени Федерации индустрии продуктов питания и напитков (BVE) утверждает, что в то время, как немцы по-прежнему тратят меньшую часть своего дохода на продукты питания, чем в других ведущих странах Евросоюза, низкая цена становится основным вопросом, существует и новая тенденция. 26% потребителей сейчас ставят моральные и этические критерии на передний план. Больше и больше продаж движимы вопросами добросовестной торговли, местных поставщиков, благополучия животных, а также продуктов, которые позволяют потребителям сочетать удовольствие с социальной ответственностью. Здесь четкая тенденция к качеству, а не количеству, спрос на продукты питания снизился на 5% по сравнению с 2006 годом, но расходы остались прежними. Существует меньше пищевых отходов и наблюдается тенденция упаковок малых размеров и свежих продуктов питания.

- Рассмотрите сертификацию и маркировку своей продукции как органической. Смотрите предыдущий раздел о различных вариантах органической сертификации

- Рассмотрите важность этой целевой группы, и есть ли другие связанные с ними выгоды, которые могут быть сделаны с точки зрения происхождения ваших собственных продуктов.
- Убедитесь, что упаковочные материалы соответствуют отечественным нормативам в Евросоюзе и Германии с точки зрения переработки и утилизации. Хорошо воспринимается система рециклинга [Green Dot](#).
- Удостоверьтесь, что вы располагаете техническими возможностями для коммуникации как с торговыми клиентами, так и с прямыми покупателями. Убедитесь, что ваши процедуры и процессы в поставке продукта являются эффективными.

- Насколько чувствителен к цене рынок зерен абрикосовых косточек? Как вы думаете, ваши потребители больше заинтересованы в цене на зерна абрикосовых косточек, в потенциальной пользе для здоровья, которую могут дать эти зерна, или в комбинации обоих факторов?
- Подумайте, как вы можете воспользоваться этой важной тенденцией, которая, кажется, указывает, что цена становится менее важной. Считаете ли вы, что конкретными потребителями из данного направления, вероятнее всего, будут покупатели зерен абрикосовых косточек?

КАНАЛЫ РЫНОЧНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И СЕГМЕНТЫ РЫНКА

Зерна Абrikосовых Косточек | Спецификация продукта

В этом разделе приведены некоторые сведения о каналах сбыта, через которые масло косточек абрикоса продается в странах ЕС, включая Германию. На Рис. 7 приводится широкий обзор маршрутов выхода на рынок.

РИСУНОК 7: КАНАЛЫ РЫНОЧНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ МАСЛА КОСТОЧЕК АБРИКОСА В ГЕРМАНИИ (МАРШРУТ ДЛЯ СРЕДСТВ УХОДА ЗА ТЕЛОМ И ИНГРЕДИЕНТА)



Верхняя горизонтальная линия подчеркивает обзор структуры поставок, в то время как вторая горизонтальная линия обобщает ключевых участников в цепочке. Вся активность в левой первой отгороженной пунктиром части относится к деятельности в пределах страны-экспортера. Вся остальная деятельность происходит внутри страны-импортера, в связи с этим важно еще раз подчеркнуть регулярное участие стран с переходной экономикой, таких как Турция, которые являются важными каналами / маршрутами в направлении к немецкому рынку для других стран, таких как Кыргызстан и соседние государства.

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОСРЕДНИК ИЛИ НЕТ?

- Выбор здесь, как правило, зависит от масштаба экспортера. Многие крупнейшие супермаркеты не продают зерна абrikосовых косточек, поэтому вопрос покупки для них непосредственно у экспортера менее распространен. Тем не менее, мелкие экспортеры обычно используют традиционного оптового торговца или импортера.
- Другим ключевым вопросом будет степень специализации или эксклюзивности продукта. Чем более специализированный ваш продукт, тем более специализированный дистрибьютор должен быть.

КАКОЙ СЕГМЕНТ?

- Построение долгосрочных деловых отношений с вашими клиентами имеет важное значение, независимо от того, какой канал вы выбираете. Большинство зерен абrikосовых косточек продается через специализированные магазины в интернете, хотя существует рынок для зерен в качестве ингредиента в продуктах, таких как варенье или другие продукты, а также в блюдах как приправа.
- Если вы также поставляете курагу, то вы могли бы попытаться предложить оба продукта как одновременную покупку.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Выбор ключевого канала основан на том, поставляете ли вы сладкие или горькие зерна абrikосовых косточек. Если вы поставляете сладкие зерна, есть больше вариантов основных направлений на рынке.
- Если вы хотите работать с импортером, попытайтесь выяснить широту его контактов и считаете ли Вы, что конкретный импортер лучше всего подходит для достижения конечного потребителя, как вам хотелось бы?
- Поговорите как можно с большим количеством экспертов в торговле, чтобы вы могли в полной мере оценить специфичные проблемы на немецком рынке, прежде чем сделать этот важный шаг.
- Некоторые розничные торговцы продают как сладкие, так и горькие зерна, но поищите специалиста оптовой торговли в пищевом секторе здравоохранения для возможностей с горькими зернами.

Зерна абрикосовых косточек - это специализированные розничные магазины по продаже диетических продуктов и другие специализированные магазины – основное назначение для большинства зерен абрикосовых косточек.

ЦЕНЫ

Данный раздел охватывает важный вопрос о ценах, затратах и рентабельности. Полезно работать в обратном направлении от розничных цен, а затем посмотреть на различных полях, ожидаемых различными участниками цепи поставок для того, чтобы рассчитать собственную способность конкурировать на этом рынке. Цены на зерна абрикосовых косточек, вероятно, вырастут в 2015 году из-за значительного дефицита абрикосов из Турции, вызванного заморозками. Каждый клиент имеет свои собственные спецификации, которые будут варьировать между различными сегментами рынка. Каждый экземпляр требует отбора и анализа образцов, чтобы определить и подтвердить качество. Вот иллюстрация из различных сегментов в рамках немецкой розничной торговли зернами абрикосовых косточек.

РИСУНОК 7: ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕНОВЫХ ДИАПАЗОНОВ И СЕГМЕНТОВ РЫНКА



Верхний сегмент рынка

Розничная торговля продуктами органического происхождения: Высокое качество и дополнительные стандарты от переработки до потребительской упаковки.

Ценовой диапазон: широкий, но, как правило, 18-28 € за кг.

Основной канал сбыта: Специалисты в розничной торговле.

Средний сегмент рынка

Среднеценовая розничная торговля: Хорошее качество, стандартные розничные требования со стороны перерабатывающей промышленности.

Ценовой диапазон: 10-15 € за кг.

Основной канал продаж: Супермаркет

Нижний сегмент рынка

Оптовый продукт для пищевой промышленности: От среднего до хорошего качества для использования в качестве пищевого ингредиента, в основном в хлебопекарной и кондитерской торговле. Кроме того, использование в покрытиях и панировке и в производстве паст и масел.

Ценовой диапазон: совсем немного ниже, чем выше, с учетом конечного использования

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ:

- Зерна абрикосовых косточек в нижнем сегменте продаются по сравнительно низким ценам. Аспекты качества в условиях меньших требований к размерам и сортам, но стандарты по-прежнему высоки. Иногда продукт является основой для пасты.
- Среднеценовой сегмент рынка зерен абрикосовых косточек - более высокого класса и стандарта. Эти продукты, как правило, продаются в розницу под брендами производителей или частными торговыми марками.
- Высший сегмент рынка требует самых высоких стандартов качества, и вам нужно будет доказать, что вы имеете квалификацию для обеспечения дополнительной перестраховки качества на маркировке, такие как органический стандарт или маркировка добросовестной торговли. Горькие абрикосовые зерна обычно более дорогостоящие, чем сладкие зерна. Источник питания также определяет цену, некоторые зерна из Пакистана часто привлекают самый высокий сегмент.

РАССМОТРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ

- Убедитесь, что вы оценили ключевые различия между поставками для сегмента общественного питания или в качестве пищевого ингредиента, сравнив с розничным рынком. Продукты здесь обычно будут в категории продукта «2-го сорта».
- Среднеценовой сегмент рынка потребует либо продукт «1-го сорта», либо «Высшего сорта».
- Высший сегмент будет настаивать на категории продукта «Высшего сорта». Если вы хотите участвовать в этом сегменте, рассчитывайте, что вы исследовали все варианты, которые максимизируют возможности качества и презентации продукции.

Следующие оценки могут варьировать в зависимости от различных типов продуктов, рецептов, источников питания, а также других аспектов, таких как брендинг, упаковки. Например, с продуктами, сертифицированными знаками добросовестной торговли и органических продуктов, производители достигнут более высокой доли в конечной продажной цене. Несмотря на большие расходы, связанные с сертификацией, это может составить от 30 до 50% больше добавочной стоимости, чем для обычного продукта. Розничные поля также могут значительно варьировать в зависимости от дефицита или спроса на конкретный продукт.

РИСУНОК 9: АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ В ЦЕПИ ПОСТАВОК



Источник: Оценки Searce

Эта цифра подчеркивает важность создания добавочной стоимости для прямых экспортеров. Многие трейдеры считают чисто с точки зрения розничной цены. Существует значительный потенциал для увеличения стоимости продукции, включая зерна абрикосовых косточек, на стадии обработки производства и экспорта в рамках цепочки поставок. Правильная документация также может увеличить добавленную стоимость на стадии «Продукт». Широкие вариации во вкладе каждого этапа в конечную продажную цену выдвигает на первый план возможности для добавления стоимости.

ПОЛЕЗНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Зерна Абрикосовых Косточек | Спецификация продукта

Проверьте различные ссылки, представленные в данном документе, но здесь даны и некоторые другие полезные ссылки:

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА И ВЫХОДА НА РЫНОК:

www.cbi.eu/marketintel_platform/Processed-Fruit-and-Vegetables-and-Edible-Nuts/177430

НЕКОТОРЫЕ ИМПОРТЕРЫ И ОПТОВИКИ:

«Gotz Luck» www.dryfruit.de/lang_de_DE/seite_1.html

«Miassequoia» www.miassequoia.com/Miassequoia/Home.html

«Schluter & Maack» www.schlueter-maack.de/

ОТРАСЛЕВЫЕ ИЗДАНИЯ:

«Cracker» - официальная публикация Международного Совета по орехам и сухофруктам www.nutfruit.org

«Clipper monitors» - Всемирная торговля сухофруктами и орехами:

www.agropress.com

«Food News and The Public Ledger» www.agra-net.com

«Bio Press» www.biopress.de/

ОРЕХИ И СУХОФРУКТЫ:

Немецкая ассоциация оптовой торговли орехами для питания: www.warenverein.de

Европейская ассоциация по орехам для питания: www.frucom.eu

Информация о пищевой промышленности Евросоюза:

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/index_en.htm

ДРУГАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Служба технической поддержки расширенного экспорта -

<http://exporthelp.europa.eu> – поиск «торговая статистика».

ЕвроСтат - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb> - статистическая база данных по Евросоюзу. Здесь есть возможность некоторых запросов. По вопросу торговли выберите «EU27 Trade Since 1995 By CN8». Используйте руководство «Понимание ЕвроСтата: руководство к быстрому поиску»

(http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/assets/User_guide_Easy_Comext_20090513.pdf) для инструкций.

Статистика Международной Торговли - www.trademap.org – вы должны зарегистрироваться.

Данное исследование было составлено для Конфиденциальной бизнес-информации от Сирс (Searce) совместно с Клаус Дербек (Klaus Durbeck).

Опровержение информации о рынке в Конфиденциальной бизнес-информации: www.cbi.eu/disclaimer

ПРИЛОЖЕНИЕ

Зерна Абрикосовых Косточек | Спецификация продукта

Вот выборка розничных упаковок зерен абрикосовых косточек, которые в настоящее время можно найти на немецком рынке, иллюстрирующая широкую вариабельность и доступный потребительский выбор. Эти продукты можно найти на ряде вебсайтов, в том числе Amazon. Цены даны по состоянию на май 2014 года, но будут варьировать среди розничных торговцев:

СЛАДКИЕ ЗЕРНА АБРИКОСОВ
(УЗБЕКИСТАН), 5 X 150 Г. € 14,95



СЛАДКИЕ ЗЕРНА АБРИКОСОВ
(ТУРЦИЯ), 200 Г. € 3,99



ГОРЬКИЕ ЗЕРНА АБРИКОСОВ,
500 Г. € 10,09



БИО ГОРЬКИЕ ЗЕРНА
АБРИКОСОВ 500 Г. € 11,95
НЕ-БИО € 8,95



СЛАДКИЕ ЗЕРНА АБРИКОСОВ,
500 Г. € 6,40



НАТУРАЛЬНЫЕ СЛАДКИЕ ЗЕРНА
АБРИКОСОВ
450 Г. € 19,95



НАТУРАЛЬНЫЕ АБРИКОСОВЫЕ
ЗЕРНА 3 X 70 Г. € 5,37



ГОРЬКИЕ АБРИКОСОВЫЕ ЗЕРНА
10 КГ. € 95,45



ГОРЬКИЕ АБРИКОСОВЫЕ ЗЕРНА
1 КГ. € 12,50



ГОРЬКИЕ АБРИКОСОВЫЕ ЗЕРНА
1 КГ. € 18,50



СЛАДКИЕ АБРИКОСОВЫЕ ЗЕРНА
250 Г. € 4,49



ГОРЬКИЕ АБРИКОСОВЫЕ ЗЕРНА
1 КГ. € 16,95

